

Red de Universidades

PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO “**LIDERAZGO Y VALORES**”

a) Introducción

El objetivo es armar una Red de Universidades que dicten un Programa de Desarrollo Humano denominado “Liderazgo y Valores” como actividad académica optativa de carácter extracurricular para los estudiantes de grado (también puede ser de posgrado y/o de extensión) de todas las disciplinas.

El Programa de Desarrollo Humano propuesto consta de cuatro talleres bimestrales: 1) Autoconocimiento y Desarrollo Personal, 2) Liderazgo, 3) Cultura Organizacional y 4) Diálogo y Trabajo en Equipo.

Durante el transcurso de los talleres se promoverá el conocimiento interpersonal entre los diferentes participantes, con el objetivo que los alumnos empiecen a constituir equipos interdisciplinarios con una mística de trabajo en equipo, una actitud de colaboración-cooperación y una búsqueda común de solidaridad que permitan lograr acciones colectivas y emprendimientos sociales con y sin ánimo de lucro.

Propósito Final:

Emprendimientos Interdisciplinarios de carácter cooperativo

Una vez generadas las **competencias** y las **redes de contactos** necesarios para la generación de **proyectos interdisciplinarios de carácter colaborativo, el próximo paso es fomentar la generación e implementación de dichos proyectos de carácter asociativo** (en lo posible de base tecnológica) y que promuevan una mejor calidad de vida, especialmente para grupos minoritarios (v.g. Discapacitados), sectores de la base de la pirámide y cuestiones de género; utilizando las competencias técnicas aprendidas a lo largo del estudio de cada disciplina y las competencias humanas del Programa.

Para esto se contará con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo; entre otras instituciones y organismos internacionales de crédito y apoyo a este tipo de proyectos; con el objetivo de implementar un modelo similar al Development

Laboratory ([D-Lab](#) del Massachusetts Institute of Technology) donde el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) participa activamente.

b) Metodología de Trabajo: autonomía de las universidades

Cada Universidad se manejará en forma autónoma: existe una enunciación de contenidos y un formato básico de los talleres, pero se permite que cada institución adapte los contenidos temáticos y las modalidades de cursado y promoción a las necesidades de sus alumnos y/o grupos destinatarios.

c) Intercambio de experiencias de facilitadores

Se realizarán encuentros presenciales con los responsables facilitadores de cada uno de los talleres (módulos) para intercambiar experiencias de los logros y del proceso formativo. A partir de estos encuentros se elaborará un protocolo para la formación en desarrollo humano y se creará un banco de herramientas pedagógicas y educativas, así como también de material bibliográfico para el dictado de las asignaturas.

d) Encuentros de emprendedores

Durante el segundo año se realizará como mínimo un encuentro regional de emprendedores sociales de las diferentes universidades de la región. Además se promoverán otros encuentros de menor alcance en diversas ciudades, regiones dentro de cada país y/o reuniones nacionales.

e) Destinatarios

Los destinatarios iniciales del Programa de Desarrollo Humano son los propios estudiantes de cada universidad; pero también el sistema implica un importante aprendizaje para los docentes y para toda la comunidad.

Opcionalmente podrá brindarse la misma formación-capacitación como actividad de extensión universitaria; especialmente dirigida a personas con vocación de servicio, experiencia y antecedentes de trabajo voluntario en la comunidad.

f) Contenidos Propuestos para los talleres

Taller I: “Auto-conocimiento y desarrollo personal”

Introducción:

El auto-conocimiento (y el crecimiento personal resultante) es una materia que puede durar toda la vida y que depende exclusivamente de la importancia y dedicación que le de cada destinatario de este curso al desarrollo personal (desarrollo interior). En este taller se propondrán algunas herramientas de auto-diagnóstico, así como también se compartirán algunas distinciones que promuevan una mejor calidad de vida.

Nota: En todas las materias de este programa se facilitará a los alumnos la realización de actividades opcionales de acuerdo a los gustos, intereses y tiempo disponible de cada alumno. Para que esto sea posible, las actividades a desarrollar deben ser flexibles y el propósito estar puesto en “**constituir un espacio para ayudar a desarrollar el potencial de cada estudiante**”.

Contenidos:

En este taller se trabajan temas vinculados a la distinción de las emociones y los efectos en nuestro comportamiento. Se ofrecerán ejemplos y se compartirán casos de estudio que permiten ver la violencia social y su efecto en la comunidad. Además se analizarán distintas interpretaciones (percepciones) y las diferentes reacciones resultantes ante los mismos acontecimientos. La utilización de dinámicas participativas permitirá que sean los propios alumnos los que desarrollen sus conclusiones y determinen la necesidad de cambiar algunas de nuestras respuestas.

Puede ser necesario modificar nuestra percepción (forma de ver las cosas), nuestros juicios y las creencias que los sustentan. Se insistirá en el concepto de aceptar las diferencias y el disenso como oportunidad de crecimiento.

Serán los propios alumnos los que brinden ejemplos de acciones violentas (productos de la agresión y el descontrol emocional) que hayan encontrado en la vida diaria o en sus propias acciones personales (y de acuerdo a sus propias percepciones); no se emitirán juicios y se promoverá la asunción de compromisos personales de acción. Además se sociabilizarán los aprendizajes obtenidos entre clase y clase.

Taller II: “Liderazgo”

Introducción:

Para desarrollar este taller será recomendable haber cursado la Materia de autoconocimiento.

Contenidos:

Se analizarán distintos textos y teorías de Liderazgo (el Liderazgo al estilo de los Jesuitas, Mahatma Ghandi y otros), así como las condiciones y competencias necesarias para que exista dicho liderazgo. Se trabajarán con dichas competencias. Se hará hincapié en el concepto de **Liderazgo como Servicio** y al Liderazgo basado en Principios (la Biblia y Stephen Covey). **Creación de una Visión Compartida**. Las 3 “C” del Liderazgo: **Coherencia de vida, Credibilidad y Confianza**. Al final de la materia los estudiantes van a haber desarrollado una **visión personal del estilo de liderazgo**

que desean lograr. Para lograr dicho objetivo; y como trabajo de la asignatura, redactarán un texto sobre la visión de liderazgo que buscan para sí mismos (máximo 1 carilla. El texto puede entregarse al tutor o no). Finalmente se debatirá con los alumnos “*La trampa del EGO*”, explicando y debatiendo como el EGO puede ser un escollo para lograr objetivos y proyectos colectivos. Este tema se volverá a ver en las materias siguientes.

Taller III: “**Como construir una Cultura Organizacional que genere Entusiasmo y Promueva la Productividad**”

Introducción:

Para desarrollar este taller será recomendable haber cursado las materias de 1) Autoconocimiento y Desarrollo Personal y 2) Liderazgo.

Contenidos Propuestos:

Teoría y ejemplos de cultura organizacional. Lectura del libro de *Administración por Valores* de Ken Blanchard (de fácil lectura y disponible en forma gratuita por Internet). La importancia de la Confianza en el desarrollo de las organizaciones, historia y antecedentes del libro *La Sociedad de la Confianza* de Alain Peyrefitte. Cambio Cultural en las organizaciones: “*La Cultura del Ejemplo*” de Carolyn Taylor. Los sistemas abiertos, trabajo en equipo sobre el Caso Google (solo como ejemplo). Reflexión conjunta sobre los factores humanos “claves” para que exista **Motivación y Entusiasmo**.

Como trabajo práctico se le solicitará a los alumnos que; a partir de la información recogida en Internet (y la que le brinde el profesor-facilitador), trabaje en equipo para escribir uno de los casos ofrecidos por la cátedra y que representan contra ejemplos (culturas empresarias que se han autodestruido o provocado un perjuicio a miles) y mencione las causas de dichos resultados.

Nota: para redactar el caso es necesario responder a las preguntas **Porqué y Como**.

Algunos de los contra ejemplos (a elegir por los alumnos para desarrollar el caso) serán los siguientes:

Caso Enron, Caso Bernard Madoff, Caso Parmalat, Caso WorldCom, la quiebra de la Baring Brothers (caso de Nick Leeson), Crisis Financiera 2009, el Caso de la decadencia Argentina, la crisis de Grecia, etc.

Nota: en todos los casos se repite el mismo patrón: El beneficio individual o de unos pocos en detrimento del bien común y un sistema que es ineficiente para proteger el bienestar general.

Taller IV: “**Diálogo, Participación y Trabajo en Equipo**” (incluye **Negociación y Resolución de Conflictos**)

Introducción:

Para desarrollar este taller será recomendable haber cursado las materias de 1) Autoconocimiento y Desarrollo Personal, 2) Liderazgo y 3) Cultura Organizacional.

Contenidos:

El contenido de este módulo (el último de los cuatro) se desarrollará de acuerdo a las necesidades de los alumnos (luego de haber realizado los anteriores talleres) y las encuestas de competencias de los egresados de la universidad.

Para desarrollar esta materia se encuestará a distintos stakeholders de la universidad: empresas y organizaciones destinatarias de sus egresados, alumnos, docentes y sociedad en general.

g) Horas cátedra y metodología de evaluación de los aprendizajes

Carga horaria:

Los talleres tendrán una duración mínima de 16 horas cátedra cada uno. La frecuencia sugerida es de 4 clases quincenales de cuatro horas (se propone los días sábados, para facilitar la desconexión del estudiante con otros temas y la inmersión en el taller)

Evaluación de actividades:

La evaluación de los actividades se realizará fundamentalmente a través de a) la participación en clase, b) de la presentación de las monografías, desarrollo de casos y trabajos prácticos requeridos y c) las acciones hacia la comunidad emprendidas.

Actividades opcionales:

A pedido de los alumnos se ofrecerán otras actividades opcionales como actividades deportivas que ayuden al crecimiento personal, yoga, meditación y otras.

h) Materiales y Herramientas pedagógicas iniciales

Talleres de autoconocimiento:

Para la formación integral en valores es importante buscar el autoconocimiento del educando, por este motivo se utilizarán, entre otros, las siguientes herramientas:

- Talleres de reflexión, clarificación de valores y búsqueda de las motivaciones individuales y colectivas,

- Manejo de emociones. El Ego y las limitaciones al aprendizaje. Como reducir el miedo y el estrés (ONG Brahma Kumaris, colaboradora UNICEF).
- Como construir desde el propósito

Talleres de formación de líderes

- Trabajo en equipo
- Disenso y diálogo constructivo
- La importancia de ver al otro
- La escucha activa
- Herramientas de percepción (la escalera de inferencias, etc.)

Textos, audio-libros y vídeos:

Se utilizarán diferentes textos sobre cultura organizacional, liderazgo, trabajo en equipo, etc., así como también vídeos que sirvan como disparadores para la reflexión y la acción de los participantes. Se aprovecharán audio-libros de reconocidos autores y de distribución gratuita por Internet.

Casos de Estudio:

En cada materia se brindarán nociones de comportamiento ético y se mostrarán ejemplos de las desviaciones y sus consecuencias. La importancia de la coherencia en las elecciones.

Como ejemplos de casos de estudio (que representan contra ejemplos) tenemos:

- El caso Enron y WordCom
- El caso Madoff
- Parmalat, etc.

Trabajos prácticos, formación de redes de contactos:

A través de trabajos prácticos se promoverá la aplicación de los conocimientos adquiridos, así como también el aprendizaje entre pares y la formación de redes de

contacto, fundamentales a la hora de concretar proyectos colectivos y cooperativos.

i) **Bibliografía:**

Auto-conocimiento:

i) Emociones

- Inteligencia Emocional (Daniel Goleman).
- Tus zonas erróneas, Wayne W. Dyer (audiolibro).
- La Sabiduría de las Emociones de Norberto Levi.
- El Factor Humano de John Carlin (la experiencia de Sudafrica).
- La Universidad del Éxito de Og Mandino.
- Emoto, M. Los mensajes ocultos del agua. Santillana Ed. México.
- Películas: El Método Gronholm, etc.

Nota: La enumeración no es taxativa. Existe enorme cantidad de libros, documentos de diverso tipo y material audiovisual con historias, ideas y ejemplos que permiten reflexionar y sirven como herramientas educativas.

ii) Percepciones

- La V Disciplina (Peter Senge).
- Libros sobre pensamiento positivo
- Genocidio Tutsi en Ruanda (1994). Informe de la ONU.
- Películas: What blep do you know? (documental). Casi todas las películas brindan la posibilidad de reflexionar sobre diferentes visiones o pn ercepciones.

Nota: La enumeración no es taxativa. Existe enorme cantidad de libros, documentos de diverso tipo y material audiovisual con historias, ideas y ejemplos que permiten reflexionar y sirven como herramientas educativas.

iii) Misión, visión y objetivos

- Metamanagement (Fredy Kofman).
- El Hombre en Búsqueda de Sentido (Víctor Frankl).
- Dar Sentido a la Vida (Harold Kushner).
- El Poder de la Intención (Wayne W. Dyer).
- Tu ultima llamada para la Inspiración (Wayne W. Dyer).

Nota: La enumeración no es taxativa. Existe enorme cantidad de libros, documentos de diverso tipo y material audiovisual con historias, ideas y ejemplos que permiten reflexionar y sirven como herramientas educativas.

Liderazgo

- El Líder Resonante CREA MAS (Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee).
- La Paradoja (James C. Hunter).

- Liderazgo Basado en Principios (Stephen Covey), Liderazgo Espiritual (Stephen Covey).
- El Liderazgo al Estilo de los Jesuitas (Chris Lowney).
- Liderazgo (John Maxwell), Liderazgo Participativo (Alberto Ivern)
- Liderazgo, Un Enfoque Espiritual (Anselm Grun, Friedrich Asslander).
- El Factor Humano (John Carlin; el ejemplo de Mandela en Sudafrica).
- Películas: “Invictus”, “Ghandi”, etc.

Nota: La enumeración no es taxativa. Existe enorme cantidad de libros, documentos de diverso tipo y material audiovisual con historias, ideas y ejemplos que permiten reflexionar y sirven como herramientas educativas.

Como construir una Cultura Organizacional que genere entusiasmo y promueva la productividad

- La Sociedad de la Confianza (Alain Peyrefitte).
- La Cultura del Ejemplo, Una Nueva Manera de Hacer Negocios (Carolyn Taylor).
- Dirección por Valores (Salvador García y Shimón Dolan) y Administración por Valores (Ken Blanchard).

Nota: La enumeración no es taxativa. Existe enorme cantidad de libros, documentos de diverso tipo y material audiovisual con historias, ideas y ejemplos que permiten reflexionar y sirven como herramientas educativas.

Diálogo, participación, trabajo en equipo

- Renacimiento 2.0, Empresas e Innovación (Douglas Rushkoff).
- Si, de Acuerdo. Como negociar sin ceder (Roger Fisher y William Ury).
- Casos de Estudio:

Nota: La enumeración no es taxativa. Existe enorme cantidad de libros, documentos de diverso tipo y material audiovisual con historias, ideas y ejemplos que permiten reflexionar y sirven como herramientas educativas.

j) **Objetivos del Programa:**

- Propiciar el auto-conocimiento, la búsqueda de las misión personal y autorrealización de los estudiantes (promover una visión alternativa e impulsar la reflexión sobre la definición de éxito en criterios meramente económicos).
- Promover el conocimiento, identificación y control de las emociones.
- Fomentar el diálogo y el respeto al disenso como herramienta de aprendizaje inter subjetivo (el disenso como oportunidad de aprendizaje).
- Aprender de la existencia del EGO como factor limitante al desarrollo personal y social.

- Mostrar la potencialidad del trabajo y el aprendizaje en equipos auto-motivados.
- Exhibir ejemplos de organizaciones virtuosas analizar el sentido de pertenencia, compromiso y la pasión que se generan en dichas organizaciones.
- Integrar los conceptos de Responsabilidad Social Empresaria (RSU), generar y promover Comunidades de Aprendizaje.

Estos objetivos ayudarán a la formación de nuevos **LIDERES SOCIALES**, conscientes del otro, que valoren sus diferencias y consustanciados con la sociedad en la que viven.

Contacto:

Diego Montero
diegomonte@gmail.com
Skype: diegomontero3205
Cel. (54-9)-291-426-5700

Fundación de la Universidad Nacional del Sur
Avda. Alem 925
Bahía Blanca (8000), Argentina
Te. (54) 291-456-2499