

Proyecto para la promoción de valores humanos

Por Juan Ignacio Gilligan

El origen de una idea

Hace dos años tuve necesidad de hacer algo por mi comunidad. Como me gusta escribir y los últimos años me había ocupado en una editorial dedicada a libros y revistas, me dije: “*Qué bueno sería crear un periódico de buenas noticias que le hiciera bien al gente*”, un periódico que se pudiera leer en esos tiempos muertos que ha menudo suceden cuando esperamos en algún consultorio médico, cuando vamos a pagar algún trámite o también cuando paramos cinco minutos y nos tomamos un café.

Así nació **Qué te cuento!** Junto a la diagramadora Anahí Felipe fuimos armando las secciones, teniendo siempre presente que nuestra idea dominante era la de transmitir un mensaje *sano, positivo y altruista*.

Buscamos un formato sencillo, práctico, económico y ameno. Mandamos a confeccionar expositores de acrílico, de donde pudieran retirarse gratuitamente los ejemplares. Así, poco a poco, fuimos creando una red de distribución. Mientras tanto comenzábamos a recibir las primeras impresiones de los lectores que se mostraban ávidos de esta clase de noticias.

Al mismo tiempo notábamos mucho interés de docentes y bibliotecarios quienes nos decían que usaban las notas del periódico para trabajar en las aulas. A tal punto esto fue así que un día se comunicó con nosotros Miguel Ángel Romero, Jefe Distrital de Educación de Bahía Blanca, preocupado por llevar contenidos con valores a las escuelas. Nos preguntó cómo podíamos hacer para llevar un periódico a cada docente. Cuando nos dijo el número de docentes nos quedamos con la boca abierta, era mucho mayor a los mil ejemplares que nosotros veníamos haciendo quincenalmente. (Por otra parte notábamos que si bien nuestro periódico se agotaba fácilmente teníamos dificultades para conseguir auspicios y cuando los conseguíamos nos costaba mucho más cobrarlos.)

Tuvimos un segundo encuentro con Miguel Romero donde acordamos armar un libro con los cuentos que iban apareciendo en nuestro **Qué te cuento!**; en definitiva eran los cuentos aquello que los docentes más usaban.

La publicación en primera instancia iba a contar con el apoyo de el Instituto Cultural de Bahía Blanca, pero a pesar del interés del propio director del Instituto, el crédito no terminaba nunca de concretarse debido a cuestiones de

procedimiento, por lo que, con el libro armado, finalmente decidimos hacerlo por nuestros propios medios.

El libro “De Sabios a Maestros” tuvo el mismo espíritu y la misma buena repercusión del periódico. Docentes, catequistas, bibliotecarios, profesores de yoga nos hacían saber que les había servido en sus quehaceres.

La idea del nos hizo pensar la posibilidad de abrir un **ciclo de videoconferencias** con el mismo nombre del libro. Aprovechando los beneficios que ofrece la actual tecnología podríamos difundir a través de una pantalla gigante videoconferencias brindadas por sabios de la actualidad.

Así fue que conseguimos el salón de un hotel con los elementos necesarios para la transmisión y pudimos llegar a un acuerdo para proyectar en junio: El Poder de la Intención del escritor y conferencista Wayne Dyer (autor de libros como Tus Zonas erróneas y “El cielo es límite”) y en julio: La Nueva Conciencia, a cargo del conferencista Eteckart Tolle, (autor de “El Poder del Ahora) fueron los dos primeras proyecciones realizadas.

(www.holaquetecuento.com.ar)

Fundamentación

¿Es posible prender o apagar la oscuridad? Claro que no. Pero sí podemos prender y apagar la luz. **Nuestra visión** consiste en siempre trabajar con lo positivo. Es concentrándonos en las cosas valiosas como iremos haciendo el cambio. De nada sirve intentar crear valores concentrándonos en aquello que estamos intentando dejar atrás.

Esto es lo que sucede con la mayoría de los medios de comunicación de la actualidad, incluso con muchas campañas que si bien persiguen un fin noble, han tomado una modalidad equivocada. A veces estamos demasiado enfocados en lo negativo y por lo tanto las personas toman esta visión trágica del mundo, la que en definitiva terminan experimentando.

No se trata de negar la realidad sino de que cada uno de nosotros, cualquiera sea el ámbito en el que esté, deje de ser parte del problema y se transforme en parte de la solución.

¿Cuáles son nuestras necesidades?

Actualmente hemos editado 34 números de nuestro querido periódico y nuestro mayor gusto sería poder seguir realizándolo. El costo por cada 1000 ejemplares, nuestra tirada habitual es de 1 peso por ejemplar (1000 mil pesos en total) Hasta aquí hemos afrontado en gran parte del costo del mismo, usado dinero de nuestros ahorros. Es cierto que de no mediar una ayuda externa será algo

difícil continuar con el mismo, pero confiamos que finalmente podamos conseguir la ayuda necesaria.

Las alternativas que se nos presentan son a saber:

-Incorporar una máquina donde nosotros mismos podamos imprimirlo. Este tipo de máquina tiene que ser de imprenta, tipo offset, dado que las impresoras digitales tienen un alto costo tanto en los valores de sus insumos como en los de mantenimiento. Esta máquina tendría que adaptarse al formato de la hoja, es decir A3.

-Por otra parte, otro de nuestros intereses es poder continuar con las videoconferencias, incluso llevarlas a los barrios, a través de sociedades vecinales y bibliotecas populares, como también a la zona, entendiendo que también a través del material audiovisual podemos ampliar nuestra labor de difundir contenidos con valores. Para ello es necesario un cañón y una pantalla portátil, de manera que la podamos trasladar.

Testimonios de lectores:

Hola!!! quiero felicitarlos porque durante este año han llevado palabras de optimismo y reflexiones a tanta gente! Siento que han cumplido con su objetivo que es el de brindar un servicio y una caricia al alma. Les cuento que trabajo con abuelos a los que les encanta que les lea cada publicación de principio a fin y luego charlamos acerca de cada tema, por este motivo es que me animo a pedirles el libro "De sabios a maestros".

Desde ya muchas gracias

Patricia
patricia.pirrone<patavuela@yahoo.com.ar>

....

Hola Qué te cuento! Soy bibliotecaria de una escuela secundaria y otra primaria de Coronel Pringles y quisiera saber qué posibilidad existe de que el periódico llegue hasta mi localidad.

Betiana Renaud
Bibliotecaria EET N° 1 y EP N° 7
Coronel Pringles-Pcia. Bs.As.
Betiana.Renaud<betianarenaud@hotmail.com>

.....

Soy docente de cuarto grado en la escuela N° 210 " Malvinas Argentinas" de 25 de Mayo, La Pampa, me gustaría recibir el periódico ya que quisiera obtener material para trabajar el tema de Valores en nuestro

grado, les estaríamos junto a mis alumnos, muy agradecidos si pudieran enviármelo. Gracias.

facundo olmos <facu_olmos08@hotmail.com>

.....

¡Hola Juan Ignacio!... creo que desde la niñez no leía cuentos y ahora que lo pienso es un mal hábito dejar cosas que se supone uno sólo hace de chico. Leer me apasiona y la verdad que no tengo más que halagos para tu trabajo; me gusta saber que hay alguien que sí puede expresar en palabras muchas de las cosas que considero importantes en la vida. El contenido es muy valioso y además llena el espíritu e inspira.

Lorena Spinacci <cls_21@hotmail.com>

.....

Hola!!! Soy Daniela Parro, directora de la Escuela Primaria Nº 1 de Bahía Blanca. Junto a otras escuelas pensamos poner en marcha un proyecto basado en "la carta de la tierra" y también sobre la identidad ciudadana en el marco del bicentenario. Trabajaremos en red, juntando a nuestros alumnos y docentes bajo los mismos propósitos. Mi intención es consultarles si, en alguna oportunidad, nuestros chicos y seños pueden publicar ideas o invitaciones en su ejemplar, que tiene difusión masiva y que sería una de las formas de llegada más segura y eficiente para que ellos vean que lo que producen tienen un claro objetivo y una manera de comunicarlo.

Espero recibir su respuesta y aprovecho para felicitarlos por su trabajo.

Muchas gracias.

.....

Hola, ¡buen día!tuve la oportunidad de conocer el periódico Qué te cuento. Fue en el local de Ceilán, me llamó la atención el título en rojo y me acerqué a retirar un ejemplar. quería decirles que me gustó mucho la idea, es bueno y necesario encontrar buenos mensajes y lecturas, de esas que a uno le recuerdan que estamos vivos... Un saludo afectuoso

Verónica M. Villalba

veronica.villalba@osde.com.ar

hola, soy bibliotecaria del instituto docente de formación continua de villa regina, río negro, encontré el periódico nº 25 de ustedes y me gustó mucho. creo que puede ser muy interesante para nuestros alumnos. muchas gracias y los saludo atentamente.

teresita gonzález.

terevgonzalez@hotmail.com

Estimado Juan Ignacio: Leí tu libro, me encontré con que el punto es muy similar a lo que un profesor de psicología me dijo citando a pindaro: "llega a ser quien eres". sabi se va volviendo mas sabio por bucear en su interior para poder asi conocerse realmente y descubrir cosas como que el verdadero tesoro no esta en la perla sino en la libertad que tenemos para ofrecer aquello que mas amamos (...)

Mauro Munafa

mmunafa@hotmail.com

Juan Ignacio:

Quería contarle que desde el año pasado, en que participé del Encuentro de Narradores, me admiré con su publicación. Tengo muchas ganas de hacer algo parecido en mi ciudad. Lo saludo y lo felicito sinceramente, es muy bueno lo que usted hace. Espero su respuesta.

Sara Arrascoitia saraarrascoitia@ciudad.com.ar

Juan Ignacio Gilligan

Nacido en Bahía Blanca el 17 de enero de 1972.

Labor comunitaria:

1990- Voluntariado en el Patronato de la infancia, Bahía Blanca; actividades recreativas para niños.

1992- Voluntariado Centro Luis Braille, Bahía Blanca; asistencia estudiantil y creación de grupo de voluntarios.

1996-Integrante de la comisión del Centro Luis Braille, La Plata; organización general del centro.

1998-Voluntariado en el centro parroquial "El Rey Jesús", Los Hornos, La Plata; asistencia recreativa a niños del barrio.

2000-Responsable de "diagonautas", primer portal por internet para la difusión de las obras de autores platenses.

2006-Colaborador voluntario centro comunitario spurr san ignacio de loyola; actividades recreativas y clases de apoyo.

2008-Responsable del periódico QUÉ TE CUENTO!, periódico de distribución gratuita para la promoción de valores humanos en la ciudad de Bahía Blanca y la zona.

.....